



Olsztyn, 16 wrzesień 2019 r.

Konkurs na opracowanie projektu
graficznego symbolu (logo)
upamiętniającego protesty studentów
olsztyńskich w roku 1956

Prezes Stowarzyszenie Historyczne im. Stefana Roweckiego 'Grota' Dowódcy Armii Krajowej ogłasza konkurs na opracowanie projektu graficznego symbolu (logo) upamiętniającego protesty studentów olsztyńskich w roku 1956. Konkurs trwa **do 18 października 2019 r.**

Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do osób fizycznych i prawnych. Mogą wziąć w nim udział zarówno artyści, graficy, plastycy, specjaliści zajmujący się projektowaniem reklamowym, architekci, a także pasjonaci, studenci, czy też uczniowie.

W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest pisemna zgoda rodziców, bądź opiekunów prawnych wyrażona na karcie zgłoszenia.

Prace mogą być składane indywidualnie lub zespołowo.

Więcej szczegółowych informacji dostępnych jest w regulaminie.

Prezes (-)

Szczepan Worobiej

REGULAMIN KONKURSU

I ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Historyczne im. Stefana Roweckiego 'Grotą' Dowódcy Armii Krajowej

II PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu symbolu upamiętniającego protesty studentów olsztyńskich w roku 1956 który będzie miał zastosowanie w materiałach informacyjnych i promujących uroczyste obchody wydarzenia.
2. LOGOTYP powinien jednoznacznie kojarzyć się z symboliką wydarzenia, w syntetyczny sposób wyrażać jej specyfikę. Z powodu wyjątkowości olsztyńskiego protestu w skali Polski, organizatorom zależy na powiązaniu (w sposób ilustracyjny lub werbalny) przekazu znaku z Olsztynem.

III WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty, mogą do niego przystąpić osoby, które: a/ zapoznały się z niniejszym regulaminem i akceptują jego postanowienia; b/ prawidłowo wypełnią i złożą formularz zgłoszenia wraz z oświadczeniem o przeniesieniu praw autorskich (załącznik do Regulaminu konkursu).
2. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
3. Prace mogą być zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
4. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu oświadczenie i formularz podpisują przedstawiciele ustawowi.
5. Dostarczenie projektów konkursowych jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
6. Dopuszcza się możliwość złożenia przez jedną osobę więcej niż jednego projektu.
7. Prace należy składać osobiście lub przesłać drogą pocztową do Stowarzyszenie Historyczne im. Stefana Roweckiego 'Grotą' Dowódcy Armii Krajowej Aleja Marszałka Józefa Piłsudskiego nr 7/9 lok. 317, 10-575 Olsztyn, dnia 12 października w godzinach 8-15.00. W przypadku prac nadsyłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego.
8. Praca konkursowa powinna znajdować się w kopercie formatu B4 z napisem: „Konkurs na logo”. Na kopercie w prawym górnym rogu należy zamieścić czterocyfrowe oznaczenie pracy. Wewnątrz koperty z pracą należy umieścić drugą **zaklejoną kopertę A5** z takim samym oznaczeniem czterocyfrowym, wewnątrz której będzie znajdować się wypełniony i podpisany formularz zgłoszenia do konkursu.
9. Termin zgłaszania prac upływa 18 października 2019 r. W przypadku prac

nadesłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego.

10. Projekty zgłoszone po tym terminie nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
11. Organizator nie odsyła dostarczonych prac oraz nie pokrywa kosztów ich przygotowania.

IV KRYTERIA I WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Prace konkursowe należy składać w następujących formatach:
 - kolorowy wydruk na sztywnym białym papierze/kartonie/kappie formatu A4,
 - czarno-biały wydruk na sztywnym białym papierze/kartonie/kappie formatu A4,
 - wersja elektroniczna zapisana na płycie CD lub DVD w formatach: wektorowym, do którego należy dołączyć opis techniczny dotyczący wykorzystanych kolorów, a także JPG (300 DPI). Pliki powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez utraty jakości i proporcji obrazu.
 - czarno-biały wydruk na sztywnym białym papierze/kartonie/kappie formatu A4,
 - Organizator dopuszcza dołączenie do podstawowego projektu dwóch dodatkowych wydruków formatu A4 z zawierające projekty implementacji logotypu do konkretnych zastosowań (np. wizytówka, papier firmowy, plakat, ogłoszenie, gadżet)
 - Organizator dopuszcza do konkursu prace nie spełniające wymogu opracowania wektorowego, jednakże w przypadku zwycięstwa w konkursie takiej pracy autor projektu będzie zobowiązany do wykonania opracowania wektorowego i przedstawienia do akceptacji w ciągu 7 dni pod rygorem dyskwalifikacji.

VI KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową, która dokona oceny prac konkursowych.
2. Z przebiegu konkursu komisja konkursowa sporządza protokół.
3. Komisja będzie oceniać zgłoszone projekty zgodnie z następującymi kryteriami:
 - walory estetyczne i graficzne projektu,
 - oryginalność pomysłu, łatwość kojarzenia i zapamiętywania,
 - oddanie tożsamości i specyfiki wydarzenia.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Komisja zastrzega sobie prawo do wezwania zgłaszającego do uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwości.

VII OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 22 października 2019 r..
2. O rozstrzygnięciu konkursu Organizator niezwłocznie zawiadomi wszystkich uczestników biorących udział w konkursie. Autor/autorzy nagrodzonych prac zostaną poinformowani o zwycięstwie telefonicznie i listownie.
3. Wynik konkursu zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora

VIII NAGRODY

1. W konkursie przewidziana jest nagroda główna w wysokości 5.000 zł (pięć tysięcy złotych) brutto oraz nagrody pieniężne dla pozostałych uczestników.
2. Organizator zastrzega prawo do określenia innej wysokości nagród do decyzji komisji konkursowej.
3. Zwycięzca Konkursu z chwilą odebrania nagrody przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do projektu oraz wyraża zgodę na wykorzystanie nagrodzonej pracy przez Stowarzyszenie w kraju i za granicą na wszelkich polach eksploatacji, w tym na papierach firmowych, obiektach architektonicznych i artystycznych, środkach transportu, ogłoszeniach prasowych, banerach, gadżetach, publikacjach tematycznych (CI) w celach identyfikacji, promocji, upamiętnienia bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia dla autora. Umowa przejścia praw autorskich zostanie zawarta w odrębnym oświadczeniu.
4. Organizator może zlecić Zwycięscy Konkursu, za dodatkowym wynagrodzeniem, opracowanie adaptacji logo do poszczególnych implementacji.

IX. PRAWA AUTORSKIE I DANE OSOBOWE

1. W konkursie mogą brać udział jedynie propozycje logo, które są wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestnika, nie naruszające praw osób trzecich i wolne od wad prawnych.
2. Z chwilą zgłoszenia projektu logo do konkursu uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z projektu przez organizatora dla celów konkursowych.
3. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia *dyrektywy 95/46/WE /ogólne rozporządzenie o ochronie danych/ (Dz. Urz. UE L Nr 119, s. 1), tylko i wyłącznie do celów konkursu na podstawie oświadczenia o wyrażeniu stosownej zgody, którego wzór stanowi załącznik nr 2 i 3 do niniejszego regulaminu.*
4. Spełnienie obowiązku informacyjnego przez Organizatora konkursu następuje poprzez zapoznanie uczestnika konkursu z klauzulą informacyjną, której wzór stanowi załącznik nr 4 do niniejszego regulaminu.

X. Komisja KONKURSOWA

1. Prace ocenia Komisja Konkursowa w składzie: Jan Pruski -Przewodniczący, Szczepan Worobiej-Prezes Stowarzyszenia oraz trzech członków wybranych przez Prezesa Stowarzyszenia.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania konkursu bez podania przyczyny.
2. Zgłoszenie do udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Organizator konkursu nie zwraca nadesłanych prac konkursowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe, jak i niemajątkowe) poniesione przez uczestnika konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w konkursie.
5. W kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.